

*Влияние средств массовой информации на формирование массового сознания в информационном обществе: аннотация к дипломной работе / Горбач Кристина Андреевна; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; науч. рук. Т.В. Бурак.*

Объектом исследования является массовое сознание.

Предметом исследования является влияние средств массовой информации на формирование массового сознания.

Цель работы: выявление влияния средств массовой информации на формирование массового сознания в информационном обществе.

Основные результаты. В работе осуществлен комплексный анализ теоретико-методологических основ социологического изучения массового сознания и методов влияния на него средствами массовой информации. В результате анализа были выявлены основные методы скрытого воздействия на массовое сознание средствами массовой информации.

Ключевые слова: информационное общество, средства массовой информации, средства массовой коммуникации, масс-медиа, медиа, массовое сознание, социальная установка, общественное мнение, скрытое воздействие.

*Influence of mass medias on forming of mass consciousness in informative society: annotation to diploma work / Gorbach Khristina Andreevna; Faculty of philosophy and social sciences, Department of sociology; supervisor of studies T.V. Byrak.*

A research object is mass consciousness.

The article of research is influence of mass medias on forming of mass consciousness.

Aim of work : exposure of influence of mass medias on forming of mass consciousness in informative society.

Basic results. The complex analysis theory and methodological bases of sociological study of mass consciousness and methods of influence on him mass medias is in-process carried out. As a result of analysis the basic methods of the hidden affecting were educed mass consciousness by mass medias.

Keywords: informative society, mass, means of mass communication, mass-media, medias, mass consciousness, social.